



Publikation

Kirsten Annette Vogel

FÜHRUNG. MACHT. MEDIEN

Die Kunst, Journalisten zu führen
und diese Führung anzunehmen



Es geht darum, dass wir die Angst vor der Wahrheit verlieren. Dass wir begreifen, dass jede Art von Führung in den Medien Auswirkungen auf unsere Gesellschaft hat. Und es geht darum, dass Journalisten, aber auch deren Führungskräfte den einen Funken Mut in sich selbst wiederentdecken, der Kraft und Energie gibt, Entwicklungen und Veränderungen selbst in die Hand zu nehmen und zu gestalten.

Führung in den Medien ist ein hochkomplexer Prozess. Diesen durchleuchtet das Buch „FÜHRUNG. MACHT. MEDIEN.“ auf unterschiedliche Weise: Es bietet theoretische und vor allem praktische Einblicke. Es lädt ein, sich führen zu lassen und selbst zu führen. Es ermutigt uns alle, sich die Freiheit zum Denken zu geben, zum Reflektieren, Fühlen, Wahrnehmen, Erkennen, Verstehen und Handeln. Es gibt wertvolle Anregungen, Führungsphänomene in den Medien zu verstehen und neu zu gestalten.

Dieses Buch ist unter anderem für Journalisten, Redakteure, Ressortleiter, Chefredakteure, Produzenten, Medienmanager, Geschäftsführer, Verleger und Herausgeber konzipiert. Also für alle.

Autorin

Kirsten Annette Vogel ist Supervisorin und Leiterin des »TOP.IfM Institut für Supervision«. Als Journalistin, Coach und Supervisorin begleitet sie Journalisten und Führungskräfte in den Medien in ihrer beruflichen Entwicklung. Sie berät und begleitet Sender, Verlage und Akademien der journalistischen Aus- und Weiterbildung und bildet Coaches und Ausbilder von Trainern im Journalismus in Deutschland und Europa aus.

Bibliographische Daten

Kirsten Annette Vogel
FÜHRUNG.MACHT. MEDIEN.
2010. 176 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-901227-34-9
Preis: € 24,90

Verlag Johann Oberauer GmbH
Fliederweg 4
A-5301 Salzburg-Eugendorf
Tel. +43/6225/2700-0
Fax. +43/6225/2700-44
www.oberauer.com

Bestellung über

- <http://cf.newsroom.de/shop/>
 - vertrieb@oberauer.com
 - www.amazon.de
- Erhältlich auch in Ihrer Buchhandlung.

FÜHRUNG.MACHT.MEDIEN. € 24,90
Merlin und die Medienmenschen € 14,90
Beide Bücher im kostengünstigen Kombipreis
von € 34,90 zzgl. € 2,00 Versandkosten erhältlich.